

Workshop personas

- formål, agenda og udbytte

Kirsten Marie Risbjerg, specialkonsulent

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A., SEGES Erhvervsøkonomi

Formål

For at opnå succes med sine produkter, IT eller andet, er det vigtigt at produktet giver værdi for brugeren og at det er tilpasset brugeren og dennes hverdag og forståelse af livet. Selv og måske især hvis man ønsker at ændre brugerens adfærd er det vigtigt. Derfor vil vi forsøge at sætte os i brugerens sted, så det designede produkt passer til hvem brugeren faktisk er – måske i modsætning til hvem man ønsker de skal være eller hvem vi selv er. En af de anerkendte metoder til dette er personas og vi vil derfor bruge en workshop til at beskrive personas specielt til brug i dette projekt.

WORKSHOP PERSONAS

Mål: At få en fælles forståelse af hvem brugeren er gennem udvalgte personas.

Dagsorden:

1. Velkommen og intro
2. Hvem er brugeren – brainstorm
3. Beskrivelse af personas
4. Opsamling og evt.

Uddybning af hvordan

1. Udvælg 1-3 af de vigtigste interessenter
2. Beskriv så præcist som muligt hvem de er og hvad deres behov er
3. Brug personaen næste gang teamet skal tage beslutninger ved at stille spørgsmålet: "Hvad ville <PERSONA> gøre/svare/vælge her?"



USER PERSONAS

HVAD "Brugerportræt" af arketyper. Personas beskriver i ord og billeder hvem en typisk bruger er, dennes ønsker, behov, problemer osv.

HVORDAN På baggrund af indsigt fra "Discover", opsamles al viden om brugeren/brugerne i 1-sides beskrivelser. Teamet bruger disse til at tage beslutninger om projektet og værdiskabelsen fremadrettet.

FORMÅL Definition af specifikke brugeres karakteristika for at kunne udvikle bruger-centrerede løsninger



Credit: FlatIcon

UDBYTTE

Der blev defineret tre personas; tre forskellige arketyper af brugere af et budgetteringsværktøj, Søren, Bodil og Bent:



Navn: Søren

Alder: 40 år

Bopæl: På ejendommen

Job: ejer / leder

Hvem er Søren

Gift med Lone, som er planteavlskonsulent. 3 børn i alderen 7 – 13 år.

Arbejder i stalden hver dag, han elsker de røde køer.

Han motiveres af selv at kunne bestemme.

Vækst i produktion "If in trouble, then double"

Begrænset økonomisk råderum.

Faglig stolthed, vil blive på gården.

Han ved, at økonomi er vigtig at styre.

Vigtige faktorer:

Forståelse økonomi/regnskab:	X lav høj
IT minded:	X lav høj
Nysgerrig efter nye muligheder:	X lav høj
Handlingsorienteret:	X lav høj



Navn: Bodil

Alder: 32 år

Bopæl: På ejendom

Job: Økolog, forpagter.

Hvem er Bodil:

Uddannet agrarøkonom.

Gift med Peter, som er tømrer. To børn på 3 og 6 år.

Økolog (idealist) og forpagter ejendommen af den økologiske jordbrugsfond, som stiller krav til afkast.

Glad for styringsprogrammer, men det skal være nemt at gå til.

Behov for frihed – også til andre ting end landbruget.

Vigtige faktorer:

Forståelse økonomi/regnskab: lav høj

IT minded: lav høj

Nysgerrig efter nye muligheder: lav høj

Handlingsorienteret: lav høj



Navn: Bent

Alder: 58 år

Bopæl: På ejendommen

Job: Ejer / leder

Hvem er Bent:

Gift med Lone, som arbejder 25 t/uge i børnehaven.

Børnene er store nu.

Han motiveres af selv at kunne bestemme.

Høj bankgæld.

Hans største frygt er at miste slægtsgården.

Mange driftsgrene – også udlejning

Vigtige faktorer:

Forståelse økonomi/regnskab: lav høj

IT minded: lav høj

Nysgerrig efter nye muligheder: lav høj

Handlingsorienteret: lav høj

Relevans

Vi har brugt de definerede personas i den videre designproces, som ledte til første udkast til prototype på budgetteringsværktøjet.



SEGES

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

Agro Food Park 15

8200 Aarhus N

T: +45 8740 5000

F: +45 8740 5010

E: info@seges.dk

Ansvar: Informationerne på denne side er af generel karakter og søger ikke at løse individuelle eller konkrete rådgivningsbehov.

SEGES er således i intet tilfælde ansvarlig for tab, direkte såvel som indirekte, som brugere måtte lide ved at anvende rapportens informationer.